



2.4.2009  
CC/fv

## **PLAST'09 – RESOCONTO STATISTICO**

■ Data	24-28 marzo 2009
■ Luogo	Fiera Milano (Rho): padiglioni 13, 15, 16, 18, 20, 22, 24
■ Orario visitatori	10-18
■ Ingressi	Porta Ovest, Porta Sud, Porta Est
■ Superficie netta occupata	59.714 m2 (79% macchine – 17,3% materie prime e prodotti – 3,7% servizi)
■ Espositori	1.478 (856 italiani, 622 esteri, 1.052 diretti, 426 attraverso rappresentanti)
■ Paesi esteri rappresentati	45 Arabia Saudita, Argentina, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cecia, Cina, Corea Sud, Croazia, Danimarca, Egitto, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, India, Iran, Irlanda, Israele, Italia, Kazakistan, Lussemburgo, Marocco, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Taiwan, Tunisia, Turchia, Ungheria
■ Visitatori (totale)	55.175
■ Visitatori italiani	37.586
■ Visitatori esteri	17.589 da 114 paesi
■ Provenienza visitatori esteri	Europa (71,2%), Africa (7,1%), Medio Oriente (10,8%), Altri paesi Asia (4,1%), Nord America (1,0%), America Latina (5,2%), Oceania (0,3%)
■ Primi 10 paesi di provenienza	Germania (8,4%), Francia (8%), Spagna (5,6%), Svizzera (5,3%), Grecia (4,6%), Turchia (4,4%), Slovenia (4,4%), Portogallo (3,3%), Gran Bretagna (2,7%), Polonia (2,5%)
■ Percentuale giornaliera visite	martedì 24 (9,3%), mercoledì 25 (19,9%), giovedì 26 (25,5%), venerdì 27 (26,6%), sabato 28 (18,7%)